

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 3

<i>Анопий В. В., Шалева А. И.</i> Ритейл Украины в системе электронного бизнеса: социально-экономические аспекты.....	3
<i>Арланова А. А.</i> Развитие электронного бизнеса: мировой и туркменский опыт.....	7
<i>Ашарчук Л. М., Мовшович С. М.</i> Композиционно-графический анализ сайтов Белкоопсоюза.....	11
<i>Бобович А. П.</i> Использование автоматизированной торговой системы «СуперМаг» для управления ассортиментом в магазинах типа универсам	16
<i>Воробей Л. А., Кугаева В. В.</i> Современные тенденции в развитии национального информационного общества	21
<i>Гурская С. П.</i> Маркетплейсы – новый сегмент в e-commerce.....	26
<i>Емельянова Т. В.</i> Использование SMS-рассылки в системе информирования потребителей в розничной торговле	31
<i>Моисеева Т. М.</i> Технология оценки рисков использования облачных технологий методом анализа иерархий	36
<i>Сафаров Б. А.</i> Развитие электронного бизнеса в Республике Беларусь в контексте мировых тенденций: состояние, проблемы, перспективы	40
<i>Сеидханова Г. Г., Атнаева О. Г.</i> Значение информационно-коммуникационных технологий и электронного бизнеса в развитии экономики Туркменистана	44
<i>Таптунов Л. А.</i> Электронная коммерция как фактор роста эффективности снабженческой и сбытовой логистики сельскохозяйственных организаций.....	48
<i>Третьякова К. С., Беляева О. В.</i> Электронный бизнес: мировая и российская практика	52
<i>Хурса М. М.</i> Эволюция информационных технологий – основа современного электронного бизнеса	56
<i>Шиманская А. В.</i> Электронный бизнес в эпоху цифровой трансформации экономики	60
<i>Chepelenko A.</i> Prospects for the development of electronic financial instruments in the world	64

II. ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА..... 69

<i>Баженов Р. И.</i> Использование модуля RFM-анализа системы SPSS для сегментации клиентов.....	69
<i>Бондарева В. В.</i> Влияние цветового решения и UI-дизайна на конверсию сайта.....	72
<i>Заяц Т. А.</i> Программная реализация электронного магазина.....	76
<i>Кешенкова Н. В.</i> Цифровые технологии, применяемые для ипотечного кредитования граждан России	80
<i>Левчук Е. А.</i> Анализ предложений и разработка рекомендаций по выбору хостинга для размещения сайтов организаций Белкоопсоюза	83
<i>Легчекова Е. В., Титов О. В.</i> Метод расчета риска информационной безопасности	87
<i>Семенюта А. Н., Сидоренко И. Н.</i> Возможности SAP ERP-системы для ведения электронного бизнеса	90
<i>Шумилова А. В.</i> Веб-сайт организации как инструмент продвижения товаров и услуг	91
<i>Ятченко Л. В.</i> Некоторые аспекты онлайн-торговли в Республике Беларусь.....	96

III. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА..... 100

<i>Авдашкова Л. П., Грибовская М. А., Бунь С. К.</i> Разработка экспертной системы выбора специальности и специализации экономического профиля	100
<i>Вишневецкая Л. В., Князькова Е. В.</i> Развитие иноязычной коммуникативной компетенции специалистов в области электронного бизнеса посредством интернет-ресурсов	103
<i>Еськова О. И.</i> Адаптация учебных планов специальности «Экономика электронного бизнеса» к требованиям рынка труда.....	107
<i>Кравченко С. В.</i> Разработка методического обеспечения для дистанционного обучения.....	111
<i>Макарова М. В.</i> Новые предпринимательские и экономические профессии в сфере электронной коммерции.....	114
<i>Романенко Н. Д.</i> Нечеткая логика в вопросах проектирования методической системы	

TABLES OF CONTENTS

I. E-BUSINESS ECONOMICS: SITUATION AND PERSPECTIVES 3

Apopiy V., Shaleva A. Retail of Ukraine in the system of e-business: socio-economic aspects 3
Arlanova A. Development of electronic business: the world and turkmen experience 7
Asharchuk L., Movshovich S. Composition-graphic analysis of web-sites of BCU 11
Babovich A. Exploitation of automated trading system “SuperMag” for assortment management in supermarkets 16
Varabei L., Kuhayeva V. Modern trends in the development of national information society 21
Hurskaya S. Marketplace – a new segment in e-commerce 26
Yemialyanava T. Usage of SMS notification in consume raw are ness system in retail industry 31
Maiseeva T. Technology risk assessment the use of cloud technologies by the method of analysis of hierarchies 36
Safarov B. Development of e-business in Belarus in the context of the world trend: condition, problems, prospect 40
Seyithanova G., Ataeva O. The importance of information and communication technologies and electronic business in the economical development of Turkmenistan 44
Taptunov L. E-commerce as a factor in increasing the efficiency of supply and marketing logistics of agricultural organizations 48
Tretyakova K., Belyaeva O. E-business: world and Russian practice 52
Khursa M. The evolution of information technology – the basis of modern electronic business 56
Shymanskaya A. Electronic business in the era of digital transformation of the economy 60
Chepelenko A. Prospects for the development of electronic financial instruments in the world 64

II. HARDWARE AND SOFTWARE E-BUSINESS SYSTEM 69

Bazhenov R. The use of the module RFM analysis software SPSS to segment clients 69
Bondarava V. The influence of color and UI-design on website conversion 72
Zayats T. Software implementation of e-store 76
Keshenkova N. Digital technology, used in mortgage lending to citizens of Russia 80
Liauchuk E. Analysis of proposals and development of recommendations on the choice of hosting for websites placement of Belarusian Cooperative Union organizations 83
Lechakova E., Tsitov A. Method for calculating information security risk 87
Semenyuta A., Sidorenko I. SAP ERP-system for e-business 90
Shumilova A. Web-site of the organization as a tool for promoting goods and services 91
Yatchanka L. Some aspects of online trading in the Republic of Belarus 96

III. VITAL PROBLEMS OF TRAINING SPECIALISTS IN THE FIELD OF ELECTRONIC BUSINESS 100

Avdashkova L., Gribovskaya M., Bun S. Development of an expert system for selection of majors and specializations in economics 100
Vishnevetskaya L., Knyazkova E. The development of foreign language communicative competence of specialists in the field of electronic business through Internet resources 103
Yaskova O. Adaptation of the curricula of the specialty “Economics of electronic business” to the requirements of the labor market 107
Kravtchenko S. Development of methodical support for distance learning 111
Makarova M. New business and economic professions in e-commerce sphere 114
Ramanenka N. The problems of projection of methodic system of teaching mathematics 117